



## De perfecte pagina

Zorg dat het behapbare stukken tekst zijn. Maak het aantrekkelijk. Zorg dat je het antwoord op de vraag al gelijk geeft bij de kernboodschap. Gebruik geen vaktaal. Gebruik de termen waar jouw klanten op zoeken. Zorg vol voldoende ruimte voor 'echte' foto's en andere afbeeldingen.

**Titel van de pagina** (beschrijvende titel die antwoord geeft op een vraag)

**Wat is de kernboodschap?**

**Wat is het probleem die jou dienst of product oplost?**

**Welke sociale bewijskracht ga je op deze pagina gebruiken?** (testimonials of mensen die je voor gingen)

**Sluit af met een persoonlijke benadering**

**Welke call-to-action** (Contact opnemen of doorklikken naar een andere pagina)